

Daan van Renselaar werkt altijd, maar niet op zondag

‘Gewone’ jongen Daan van Renselaar wilde op het mbo al directeur worden van een bedrijf met veel personeel. Nu is hij 32 jaar en leidt hij Stella Fietsen in Nunspeet. Met veel personeel.

Op een dag, toen hij weer eens kwam sporten in de fitnessstudio van zijn dorpsgenoot Theo Dekker, zei Daan van Renselaar: ‘Ik ben in China geweest en ik ga in strijkbouten handelen. Wat vind je ervan?’ Dekker reageerde: ‘Daan, zou je dat wel doen? Er zijn zo veel lui die strijkbouten kunnen verkopen.’

Niet al te lang daarna kwam Van Renselaar terug. ‘Deze stofzuiger, Theo, wat denk je?’ Zijn vriend en personal trainer was terughoudend. ‘Die dingen zie je overal, Daan.’

Maar Van Renselaar liet zich niet uit het veld slaan. Weer stapte hij met een product de studio binnen. Een bladblazer. Die hadden de toekomst. ‘Mooi ding, Daan, maar weet je wat het is, die dingen verkoop je maar één keer per jaar, in de herfst.’

‘Daarna hoorde ik een tijdje niks over zijn plannen’, vertelt Dekker, ‘Tot hij me vroeg eens te komen kijken in het bedrijfsgebouw achter zijn vaders huis. Daar stond een rijtje elektrische fietsen, met eraan een paar fietsenmakers, oudere mannetjes, die bezig waren ze te monteren.’

Negen jaar later heeft Stella Fietsen in Nunspeet 550 werknemers en een omzet van €100 mln per jaar en is het bedrijf marktleider in Nederland. De groei is er bovendien nog lang niet uit. Stella heeft als ambitie over tien jaar marktleider te zijn in Europa. Van Renselaar verwacht dan een omzet van een miljard euro.



Kenmerkend van Daan is dat hij gaat rennen als hij kansen ziet en tegelijkertijd bedachtzaam is’

Wilco van de Kamp
compagnon

Wat doet dat met je, als je als jonge ondernemer een bedrijf start dat jaarlijks tot wel 40% groeit? Niet zo veel, blijkt uit een ronde langs Van Renselaars intimi. Iedereen benadrukt juist hoe gewoon hij is gebleven. ‘Daan hoeft niet perse in het middelpunt van de belangstelling te staan’, vertelt zijn vrouw Gera van Renselaar. Het is ook pas sinds kort dat hij zich zelfverzekerder genoeg voelt om naar buiten te treden en interviews te doen over zijn bedrijf.

Van Renselaar zal je niet horen snoeven over wat hij heeft bereikt, zegt Theo Dekker. ‘Dat zit niet in hem. Hij en zijn vrouw zijn geen mensen die graag opvallen. Hij rijdt in een Range Rover, maar dat doen er zo veel hier op de Veluwe.’ Het huis dat Van Renselaar in 2017 voor €690.000 kocht in Nunspeet — hij kan het vanuit zijn werkkamer bij Stella Fietsen zien liggen — is volgens Dekker ruim, maar niet patserig en zeker geen ‘landgoed’, zoals het zakenblad Quote het beschreef. ‘Daan heeft het netjes voor elkaar, maar hij doet geen rare dingen.’

KARBONADES

Daan van Renselaar is de vierde van vijf kinderen uit een christelijk gezin. Zijn vader was slager, zijn moeder werkte bij anderen in de huishouding. ‘Een heel warm nest’, vertelt zijn vrouw Gera, ‘Ze wonen allemaal nog in Nunspeet en zijn heel close met elkaar.’ Het zal niet verbazen dat Van Renselaar van vlees houdt. Karbonades zijn favoriet, vertelt zijn vrouw. ‘Nee, hij kookt niet, hij is niet op tijd thuis. Maar barbecueën doet hij wel: kipfilet, spareribs, dat soort dingen. Niets iets wat lang moet garen. Daar heeft hij het geduld niet voor.’

Dat hij zou gaan ondernemen, stond al vroeg vast. Johannes Budding kent Van Renselaar van de mbo-opleiding: ‘Daan wist op zijn zestiende al dat hij gelukkig werd van dingen aansturen en veel personeel. Bij de onderneming die we als klas moesten oprichten, was Daan de directeur.’

Ook Budding noemt no-nonsense als Van Renselaars beste kwaliteit, maar hij vindt dat zijn vriend wel is veranderd. ‘De gesprekken tussen ons gaan dieper. Zijn gezin heeft Daan veranderd. Daar praat hij veel over. Als er op het dorp iets te doen is, zegt hij: ‘Laten we erheen



Daan van Renselaar dacht aanvankelijk aan handel in strijkbouten en stofzuigers, totdat hij Stella Fietsen oprichtte.

FOTO: BRAM VAN DE BIEZEN

gaan, dat is leuk voor de kids’.

Daan van Renselaar was 19 toen hij zijn vrouw Gera leerde kennen tijdens een vakantie op Kos. In 2012 zijn ze getrouwd en binnen een jaar, hij was toen 25, werd de eerste van zijn drie dochters geboren.

Gera werkte aanvankelijk ook bij Stella Fietsen op de administratie, maar hield daarmee op na de komst van de derde. ‘Wij vinden het belangrijk dat er thuis een stabiele basis is. Daan is veel op reis, of ’s avonds weg. Maar als hij er is, brengt hij de kinderen altijd naar bed. Dan leest hij voor uit de kinderbijbel of uit andere boekjes.’

In de begintijd van het bedrijf was het vooral buffelen, herinnert ze zich. Nieuwe telefonistes kregen een brochure van Stella Fietsen in hun handen gedrukt en moesten zich verder maar

redden. Daan vergat ook weleens uit te leggen wat zijn servicegerichte bedrijfsfilosofie was, vertelt Gera.

Drie jaar geleden kwam er een strategie voor de lange termijn. Van Renselaar en zijn compagnon Wilco van de Kamp kregen daarbij hulp van een ervaren ondernemer die niet met zijn naam in de krant wil. ‘Het kenmerkendste van Daan is dat hij gaat rennen als hij kansen ziet, en dat hij tegelijkertijd bedachtzaam is en kan kauwen op een probleem voordat hij een beslissing neemt’, zegt hij.

EEN GELIJKMATIG HUMEUR

Volgens de adviseur, die Van Renselaar wekelijks raadpleegt, is het managen van de groei zijn grootste uitdaging. ‘Hij zal het niet zo snel uitspreken, maar hij wil kijken hoe ver hij, als

oprichter, kan komen met het uitrollen van zijn bedrijf. Daan heeft alleen een mbo-opleiding, maar is slim genoeg om een hbo of zelfs een wo-opleiding te volgen. Toen DMEP aan boord kwam (het investeringsfonds van Ben Mandemakers nam vorig jaar een minderheidsaandeel in Stella Fietsen, red.), kreeg Daan een enorme berg documentatie voor zijn kiezen. Die wil hij tot in details begrijpen. Een snelcursus ondernemingsrecht.’ Hij noemt Van Renselaar verder leergierig, goed in het incasseren van kritiek, en gelijkmatig qua humeur.

Principieel is Daan van Renselaar ook. Bij Stella Fietsen wordt niet op zondag gewerkt. Dat staat ook in de overeenkomst met DMEP. De adviseur: ‘Dat kan in België of Duitsland nog lastig worden. Maar het is voor Daan een randvoorwaarde. Punt.’



Hilda Bouma is redacteur profielen en kunstmarkt van Het Financieele Dagblad

CV

- **1987** Geboren op 12 november in Zwolle
- **2003-2006** Mbo-opleiding Manager Retail in Amersfoort
- **2010** Richt Stella Fietsen op